**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ТРУБЧЕВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**

**РЕШЕНИЕ**

от 29.04.2019г. № 5-694

г. Трубчевск

Об утверждении порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Трубчевского муниципального района

В соответствии с [Конституцией](consultantplus://offline/ref=66D9F7A2CDD8CA6461E1BC41BE7E838B53840A96B24FAC0C152D2F43FE4A4F269AF201AE930EFD625ACD51P6G8I) Российской Федерации, Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=66D9F7A2CDD8CA6461E1BC41BE7E838B528C0D9BBC1AFB0E44782146F61A15368CBB0DAA8D0EFF795BC604308CE0C6E3735193D047D7AE44PEGCI) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=66D9F7A2CDD8CA6461E1BC41BE7E838B528D0A95BF1BFB0E44782146F61A15368CBB0DAA8D0FFB7A5BC604308CE0C6E3735193D047D7AE44PEGCI) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=66D9F7A2CDD8CA6461E1BC41BE7E838B528D099BBD19FB0E44782146F61A15368CBB0DAA8D0EFC7C5BC604308CE0C6E3735193D047D7AE44PEGCI) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=66D9F7A2CDD8CA6461E1BC41BE7E838B528D0893B11EFB0E44782146F61A15369EBB55A68C0BE77C5CD35261C9PBGCI) от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», [Уставом](consultantplus://offline/ref=66D9F7A2CDD8CA6461E1A24CA812DF865087539EBD1CF4581A277A1BA1131F61CBF454E8C903F87C58CD5068C3E19AA6234292D147D5AA5BE7DD8EP0G1I) Трубчевского муниципального района, Положением о порядке установки рекламных конструкций на территории Трубчевского муниципального района, утвержденным решением Трубчевского районного Совета народных депутатов от 24.12.2010г. № 4-180, Трубчевский районный Совет народных депутатов решил:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#P31) проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Трубчевского муниципального района (далее - Порядок).

2. Опубликовать настоящее решение в Информационном бюллетене Трубчевского муниципального района и разместить на официальном сайте муниципального образования «Трубчевский муниципальный район».

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянный комитет по нормотворчеству, постоянный комитет по бюджету и налогам и муниципальному имуществу Трубчевского районного Совета народных депутатов.

Глава Трубчевского

муниципального района С.В. Ященко

Утвержден решением

Трубчевского районного Совета

народных депутатов

от 29.04.2019г. № 5-694

Порядок

проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Трубчевского муниципального района

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Трубчевского муниципального района (далее по тексту - Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, со [статьей 19](consultantplus://offline/ref=66D9F7A2CDD8CA6461E1BC41BE7E838B528D099BBD19FB0E44782146F61A15368CBB0DAA8D0EF87B50C604308CE0C6E3735193D047D7AE44PEGCI) Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и регламентирует порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций.

1.2. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных [частью 5.1](consultantplus://offline/ref=DAF4C6DB338D3F724B3183AA07B2254E2541F71D39F3FE561CB651BD2E43EA483031E767E2BABCE497225C556F9F19920D4D9193BDEC5C31RFhBJ) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

1.3. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

1.4. Предметом аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия:

1) аукцион (далее - аукцион) - торги в форме аукциона,

2) комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - комиссия) - коллегиальный орган, созданный администрацией Трубчевского муниципального района. Функции комиссии по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут быть возложены на единую комиссию по проведению торгов администрации Трубчевского муниципального района правовым актом администрации Трубчевского муниципального района;

3) организатор аукциона – администрация Трубчевского муниципального района (далее - организатор), обеспечивающий выполнение функций по организации и проведению аукциона, а также подготовку документации об аукционе;

4) заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в торгах и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - заявитель);

5) участник аукциона - заявитель, допущенный комиссией по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции к участию в аукционе;

6) победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) официальный источник размещения информации о проведении аукциона - официальный сайт РФ - www.torgi.gov.ru и сайт муниципального образования «Трубчевский муниципальный район» www.[trubrayon.ru](http://trubrayon.ru).

2. Функции организатора, заявителя, участника аукциона

2.1. Организатор аукциона:

1) разрабатывает и утверждает аукционную документацию;

2) размещает извещение о проведении аукциона, аукционную документацию и иные документы и информацию,

3) определяет дату и место проведения аукциона;

4) определяет минимальную начальную цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитываемую в соответствии с [методикой](#P211) расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и определения начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

5) определяет размер задатка на участие в аукционе;

6) представляет разъяснения положений аукционной документации в соответствии с настоящим Порядком;

7) заключает [договор](#P262) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку;

8) вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на аукционе;

9) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением аукциона.

2.2. Заявитель:

1) подает заявку на участие в аукционе как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;

2) обеспечивает достоверность представленной информации;

3) вносит задаток для участия в аукционе;

4) вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в аукционе до окончания срока приема заявок.

2.3. Участник аукциона:

1) участвует в аукционе в порядке, установленном настоящим Порядком;

2) в случае победы в аукционе приобретает права и несет обязанности в соответствии с условиями документации об аукционе.

2.4. Организатор:

1) обеспечивает прием заявок, осуществления иных операций, связанных с проведением аукциона;

2) размещает протокол проведения аукциона;

3) выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным Порядком.

2.5. Комиссия:

1) принимает решение о признании заявителей на участие в аукционе участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком;

2) принимает решение о признании аукциона несостоявшимся;

3) определяет победителя аукциона;

4) оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе, протокол о результатах аукциона.

3. Требования к заявителям, участникам аукциона

3.1. В аукционе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям настоящего Порядка.

3.2. Участником аукциона не может быть лицо:

1) которое не может быть владельцем рекламной конструкции или участником аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) которое представило документы, оформленные с нарушением требований законодательства Российской Федерации и настоящего Порядка;

3) которое в установленном порядке не внесло задаток на участие в аукционе;

4) в отношении которого установлен факт проведения ликвидации или наличие решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

5) в отношении которого установлен факт предоставления на участие в аукционе недостоверных сведений, содержащихся в документах, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;

6) представившее не все документы, перечисленные в извещении;

7) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе;

8) которое подало заявку в отсутствие соответствующих полномочий.

3.3. Проверка претендентов на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным [пунктом 3.2](#P83) настоящего раздела, осуществляется комиссией.

3.4. Основаниями для отказа в допуске к участию в аукционе являются:

1) несоответствие заявителя требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела;

2) непредставление заявителем документов, установленных [разделом 5](#P136) настоящего Порядка.

4. Извещение о проведении аукциона и аукционная документация

4.1. Организатор обеспечивает размещение извещения о проведении аукциона и утвержденной аукционной документации не менее чем за тридцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

4.2. Извещение должно содержать следующие сведения:

1) наименование организатора, его местонахождение, почтовый адрес, номер контактного телефона;

2) наименование, основные характеристики предмета аукциона;

3) дата, время, место и форма проведения аукциона;

4) адрес сайта, на котором размещена аукционная документация;

5) шаг аукциона;

6) начальная минимальная цена предмета аукциона применительно к каждому лоту;

7) размер, порядок и срок внесения задатка на участие в аукционе;

8) дата начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

9) порядок предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе;

10) место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе и подведения итогов;

11) способ уведомления об итогах проведения аукциона;

12) порядок проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в аукционе, определении победителя аукциона;

13) существующие обременения;

14) сведения о сроке, в течение которого должен быть подписан договор;

4.3. Аукционная документация должна содержать:

1) сведения, указанные в извещении;

2) форму заявки на участие в аукционе;

3) сроки подачи заявок на участие в аукционе;

4) перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;

5) сведения о порядке и сроках отзыва заявок на участие в аукционе;

6) порядок предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе;

7) место, дату и время проведения аукциона;

8) требования к участникам аукциона;

9) срок и порядок внесения задатка, размер задатка;

10) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

11) сведения о порядке определения победителя;

12) начальную минимальную цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

13) сведения о сроке оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

14) величину повышения начальной цены предмета аукциона (шаг аукциона);

15) сведения о сроке, в течение которого должен быть подписан договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

16) иную информацию, касающуюся проведения аукциона.

4.4. Организатор вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пять дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Организатор в день принятия такого решения направляет уведомление об отказе от проведения аукциона.

4.5. Для участия в аукционе заявитель вносит задаток в размере 20% от начальной минимальной цены. Исполнение обязанности по внесению суммы задатка третьими лицами не допускается. Документом, подтверждающим поступлением задатка, является выписка со счета организатора аукциона.

5. Перечень документов, представляемых заявителями

для участия в аукционе

5.1. [Заявка](#P382) на участие в аукционе подается по установленной форме, согласно приложению 3 к настоящему Порядку. Заявка на участие в аукционе подается претендентом организатору аукциона лично, либо его надлежаще уполномоченным представителем. Заявка должна быть подписана и скреплена печатью участника аукциона (для юридических лиц),и подписана участником аукциона или лицом, уполномоченным таким участником аукциона (для физических лиц).

5.2. Одновременно с заявкой претенденты представляют следующие документы:

5.2.1. Полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона.

5.2.2. Копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц).

5.2.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица(копия решения о назначении или об избрании, либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель).

5.2.4. В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица (приложение 5).

5.2.5. Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц).

5.2.6. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой.

5.2.7. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя **-** юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5.2.8. Документ или копию документа, подтверждающие внесение денежных средств в качестве задатка по каждому лоту отдельно на который подается заявка (платежное поручение, подтверждающее перечисление денежных средств или копию такого поручения).

5.2.9. Информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, действующие разрешения на установку и эксплуатацию которых ранее выданы лицу, подающему заявку на участие в аукционе, и его аффилированным лицам на территории Трубчевского муниципального района;

5.2.10. К данным документам также прилагается их опись (приложение 4 к настоящему Порядку). Заявка и опись представляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, другой - у заявителя.

5.3. В случае, если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток вносится по каждому лоту и заявка подается по каждому лоту отдельно.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе

6.1. Одно лицо имеет право подать только одну заявку в отношении одного лота.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором аукциона в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре заявки организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия организатором. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям под расписку.

6.2. Заявитель вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, указанного в извещении о проведении аукциона.

6.3. Организатор направляет комиссии поступившие заявки на участие в аукционе не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

6.4. Комиссия проверяет поданные заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Порядком,

Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет их соответствия требованиям, установленным в документации об аукционе и настоящим Порядком, и соответствие заявителей (участников аукциона) требованиям, установленным документацией об аукционе, и принимает решение о допуске заявителей к аукциону, которые признаются участниками аукциона.

Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе и признание заявителей участниками аукциона не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

6.5. По итогам рассмотрения заявок комиссией составляется протокол о рассмотрении заявок и размещается в сети Интернет в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

6.6. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе и если данная заявка на участие в аукционе соответствует требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, аукцион признается несостоявшимся, участник аукциона признается единственным участником аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником аукциона на условиях предусмотренных аукционной документацией.

6.7. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся.

В случае признания аукциона несостоявшимся, если не подано ни одной заявки на участие в аукционе, организатор вправе повторно провести аукцион.

Аукцион проводится не позднее третьего рабочего дня со дня признания заявителей участниками аукциона.

Аукцион проводится путем повышения минимальной начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона на шаг аукциона.

6.8. В аукционе могут участвовать только лица, которые были допущены к участию в аукционе. Лица, допущенные к участию в аукционе, участвуют в его проведении лично или через уполномоченного представителя, который при регистрации участников аукциона должен представить организатору аукциона на обозрение документы, подтверждающие полномочия, предусмотренные п.5.2.5 настоящего Порядка. Помимо этого любое лицо, явившееся для участия в аукционе, должно при регистрации представить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки. Регистрация участников аукциона (проверка полномочий явившихся лиц и выдача им карточек) начинается за 30 минут до времени проведения аукциона по соответствующему лоту и заканчивается с началом проведения аукциона по соответствующему лоту. В случае неявки лица, подавшего заявку на участие в аукционе, или его представителя для участия в аукционе в определенные данной документации время и место данное лицо считается отказавшимся от участия в аукционе и для него наступают такие же последствия как для лица, не являющегося победителем аукциона. Такие же последствия наступают для лица, которое явилось для участия в аукционе или обеспечило явку представителя, но которое не было допущено на проведение аукциона ввиду отсутствия паспорта и (или) иного документа, предусмотренного настоящим пунктом.

6.9. Аукцион проводится аукционистом, уполномоченным комиссией по проведению аукциона путем открытого голосования большинством голосов от присутствующих членов комиссии.

6.10. Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной (минимальной) цены лота, «шага аукциона», а также количества участников аукциона по данному лоту.

6.11. После оглашения начальной (минимальной) цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной (минимальной) цены лота ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

6.12. После заявления участниками аукциона начальной (минимальной) цены лота аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене лота, превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг аукциона». Участник аукциона при поднятии карточки также вправе устно озвучить иное более высокое предложение по цене лота в размере, кратном к «шагу аукциона». При отсутствии такого устного указания считается, что участник заявляет об увеличении цены лота на один «шаг аукциона».

6.13. Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается.

6.14. По завершении аукциона по лоту объявляется об определении победителя аукциона по лоту, называется определенный в результате аукциона размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и аукционный номер участника, выигравшего аукцион по лоту. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная которым цена были названы последними и предложивший наибольшую цену.

6.15. При проведении аукциона аукционист имеет право:

а) призвать к порядку участников аукциона в случаях, если они своим поведением препятствуют проведению аукциона, нарушают порядок в зале проведения аукциона;

б) делать замечания, предупреждать участников аукциона и их представителей о ненадлежащем поведении;

в) задавать вопросы, конкретизировать, переспрашивать, уточнять у участников аукциона сведения относительно характера производимых ими действий.

6.16. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты проведения аукциона оформляется протокол о результатах аукциона.

В протоколе проведения аукциона указываются:

адрес, дата, время начала и окончания аукциона, начальная стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сведения об участниках аукциона, максимальные предложения о цене предмета аукциона, сделанные участниками такого аукциона.

Протокол проведения аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и размещается на официальном сайте РФ - www.torgi.gov.ru и сайте муниципального образования «Трубчевский муниципальный район» www.[trubrayon.ru](http://trubrayon.ru), в срок не позднее рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения.

6.17. Уведомление о признании участника аукциона победителем выдается победителю или его полномочному представителю под расписку в день подведения итогов аукциона.

Участникам аукциона, за исключением его победителя, внесенные задатки возвращаются в течение 5 рабочих дней с даты подведения итогов аукциона.

7. Заключение договора

7.1. По результатам аукциона с победителем аукциона, а в случаях, предусмотренных настоящим Порядком, с иным участником аукциона заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты опубликования протокола о результатах аукциона организатор аукциона направляет победителю аукциона два экземпляра договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подписанных со стороны инициатора аукциона. [Договор](#P262) составляется по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку с указанием условий исполнения договора, предложенных победителем аукциона.

7.3. Победитель аукциона обязан подписать договор и вернуть один его экземпляр организатору аукциона для учета и последующего направления инициатору аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения данного договора от организатора аукциона.

7.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на условиях, указанных в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе, по цене, предложенной победителем аукциона, либо в случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с иным участником аукциона по цене, предложенной таким участником аукциона, но не меньше начальной минимальной цены аукциона.

7.5. При уклонении или отказе победителя аукциона от подписания протокола по результатам аукциона и (или) заключения в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора.

7.6. Сумма задатка, внесенного лицом, с которым по результатам аукциона заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, засчитывается в счет платы на право заключения указанного договора.

7.7. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса

7.8. Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты в соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

8. Разрешение споров

9.1. Все вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение 1

к Порядку проведения аукциона

на право заключения договора

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на территории

Трубчевского муниципального района

Методика

расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций и определения начальной цены

за право заключения договора на установку и эксплуатацию

**рекламной конструкции на территории Трубчевского муниципального района**

Настоящая Методика определяет порядок расчета размера годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Трубчевского муниципального района, или землях и земельных участках, собственность на которые не разграничена.

В основу определения годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции положено скорректированное на коэффициенты значение базового размера платы за каждый квадратный метр площади, используемой для размещения рекламы или информации.

1. Размер платы для всех рекламных конструкций, за период, составляющий один календарный год, определяется по следующей формуле:

A=Bs\*S\*P

где:

А - плата за установку рекламной конструкции, руб.;

Bs - Базовая ставка (1 кв.м/руб./год);

S — общая площадь рекламного поля, кв.м;

Р - период размещения рекламной конструкции, год;

2. Размер базовой ставки определяется по следующей формуле:

Bs=Bd\*Ktr\*Ki\*Kv\*Ко

где:

Bd - базовая доходность;

Ktr - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции;

Ki – коэффициент, учитывающий вид муниципального имущества для установки рекламной конструкции;

Kv - коэффициент эффективности восприятия;

Ко – коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции.

3. Базовая доходность в соответствии со статьей 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации составляет:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Значение  коэффициента Bd, руб. |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 3000 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 4000 |
| Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 5000 |

4. Коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции (Ktr)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Территория | Значение  коэффициента Ktr |
| 1 | *Автомобильные дороги* |  |
|  | Придорожные полосы и территории, прилегающие к автомобильным дорогам федерального значения "Чуйски тракт" | 1,2 |
|  | Придорожные полосы и территории, прилегающие к автомобильным дорогам регионального и местного значения | 0,8 |
| 2 | *Город Трубчевск* |  |
|  | ул.Комсомольская, ул.Брянская, ул.Ленина, ул.Урицкого, ул.Советская, ул. 3 Интернационала, ул.Свердлова, ул.Володарского, ул.Ген.Петрова | 1,5 |
|  | иные улицы г.Трубчевска | 1,0 |
| 3 | *Белоберезковское городское поселение* |  |
|  | пгт.Белая Березка | 0,9 |
| 4 | *Городецкое сельское поселение* |  |
|  | д.Городцы | 0,8 |
| 5 | *Селецкое сельское поселение* |  |
|  | с.Селец, д.Хотьяновка | 0,6 |
|  | д.Сагутьево, с.Алешенка | 0,5 |
|  | иные населенные пункты | 0,4 |
| 6 | *Семячковское сельское поселение* |  |
|  | с.Семячки | 0,6 |
|  | Д.Бобовня, д.Ужа | 0,5 |
|  | иные населенные пункты | 0,4 |
| 7 | *Телецкое сельское поселение* |  |
|  | д.Телец, д.Красное | 0,6 |
|  | д.Кветунь | 0,5 |
|  | иные населенные пункты | 0,4 |
| 8 | *Усохское сельское поселение* |  |
|  | с.Усох | 0,6 |
|  | иные населенные пункты | 0,4 |
| 9 | *Юровское сельское поселение* |  |
|  | с.Юрово, с.Гнилево, с.Плюсково, с.Рябчовск | 0,5 |
|  | иные населенные пункты | 0,4 |

5. Коэффициент, учитывающий вид муниципального имущества для установки рекламной конструкции (Ki)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид имущества | Значение  коэффициента Ki |
| Элементы ограждения | 0,3 |
| Опоры освещения, столбы | 0,3 |
| Здания, сооружения (фасады) | 0,9 |
| Здания, сооружения (крыши) | 0,9 |
| Земельные участки | 0,7 |

6. Коэффициент эффективности восприятия (Kv)

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля, кв.м | Значение  коэффициента Kv |
| до 6 кв. м | 2,5 |
| от 6 до 8 кв. м включительно | 2,0 |
| от 8 до 12 кв. м | 1,5 |
| от 12 до 18 кв. м включительно | 1,1 |
| от 18 до 36 кв. м включительно | 1,0 |
| от 36 до 54 кв. м | 0,9 |
| от 54 до 72 кв. м включительно | 0,8 |
| от 72 до 100 кв. м включительно | 0,7 |
| свыше 100 кв. м | 0,5 |

7. Коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции, Ко

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Значение  коэффициента Ко |
| Рекламная конструкция без использования освещения | 0,5 |
| Рекламная конструкция с использованием внутренней подсветки | 0,6 |
| Рекламная конструкция с использованием внешнего освещения | 0,7 |

\* Коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции не применяется для электронных табло.

8. Значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае размещения рекламоносителя, имеющего сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламоноситель.

9. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равняется величине годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Трубчевского муниципального района.

Приложение 2

к Порядку проведения аукциона

на право заключения договора

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

Проект

Договор

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г.Трубчевск «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация Трубчевского муниципального района, именуемая в дальнейшем Администрация, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны,

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(полное наименование юридического лица, Ф.И.О., паспортные данные

физического лица (индивидуального предпринимателя)

именуемое в дальнейшем Рекламораспространитель, в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(должность, Ф.И.О. руководителя, представителя)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование учредительного документа, иного документа, удостоверяющего

права представителя), с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем Стороны, в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=916D928E88C0A54AAD306EA1F59026DCA152DA420CBA8AD76B175DCE5D687F2EB38A071241E07C0D7CC995543CQ2GAI) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании протокола о результатах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции «\_\_\_» \_\_\_\_ 20 \_\_ г. №\_\_\_\_ заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Администрация обязуется предоставить Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(№ на Схеме размещения рекламных конструкций, адрес размещения, вид,

формат и площадь рекламной конструкции)

с общей площадью информационного поля \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кв. м.

2. Срок действия договора

2.1. Срок действия Договора устанавливается: с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

2.2. По истечении срока действия Договора, обязательства Сторон прекращаются.

3. Платежи и расчеты по договору

3.1. Размер платы по Договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей в год, в том числе НДС.

--------------------------------

<\*> В случае, если Рекламораспространитель не является плательщиком НДС, слова «в том числе НДС \_\_\_% \_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек» заменяются на слова «НДС не облагается на основании [главы 26.2](consultantplus://offline/ref=916D928E88C0A54AAD306EA1F59026DCA152DB4A0FB38AD76B175DCE5D687F2EA18A5F1E40E6670A7ADCC305797637CD7BDE0C672700BF41Q2G3I) Налогового кодекса РФ».

3.2. Плата вносится Рекламораспространителем в безналичном порядке с момента подписания Договора путем перечисления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ежеквартально, не позднее 25 числа последнего месяца квартала.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Права и обязанности Рекламораспространителя:

4.1.1. Рекламораспространитель имеет право:

1) на установку рекламной конструкции после получения разрешения в Администрации;

2) на беспрепятственный доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.1.2. Рекламораспространитель обязан:

1) приступать к размещению и эксплуатации рекламной конструкции только после заключения настоящего Договора;

2) использовать предоставленное рекламное место в строгом соответствии с утвержденным проектом. В случае выявления несоответствия наружной рекламы утвержденному проекту в недельный срок устранить отклонения от проекта;

3) установить рекламную конструкцию, соответствующую утвержденному проекту, не позднее \_\_\_\_\_ дней после подписания настоящего Договора;

4) в случае отсутствия на рекламоносителе рекламного изображения в течение трех дней разместить на нем районную (городскую) информацию, социальную или собственную рекламу. При размещении районной (городской) информации или социальной рекламы срок действия настоящего Договора, установленный в [п. 2.1](#P181), соответственно продлевается без изменения условий оплаты, установленных в п. [3.1](#P135), или производится пересчет суммы платы по договору без изменения срока действия Договора. Эти условия оговариваются соответствующим приложением к Договору;

5) разместить на рекламной конструкции маркировку со своим наименованием, номером телефона, номером настоящего Договора;

6) следить за техническим состоянием и внешним видом рекламного места и рекламного средства в период эксплуатации. Обеспечивать благоустройство территории, прилегающей к рекламоносителю;

7) выполнять требования представителя Администрации, связанные с устранением нарушений, возникающих при установке, эксплуатации и демонтаже рекламоносителя;

8) обеспечить предусмотренную конструкцией подсветку рекламоносителя в темное время суток, эксплуатировать световую рекламу в строгом соответствии с нормами и предписаниями инженерно-коммунальных и других уполномоченных служб, соблюдать установленный режим эксплуатации, незамедлительно отключать световую рекламу при возникновении неисправностей;

9) своевременно вносить плату в полном объеме в бюджет Трубчевского муниципального района в соответствии с [п. 3.1](#P135) Договора.

10) в течение 15 дней по окончании срока действия Договора демонтировать рекламную конструкцию. При необходимости проведения ремонта фасада здания или работ по благоустройству территории на месте расположения рекламной конструкции Рекламораспространитель проводит эти работы в срок не более чем 30 дней. При невыполнении Рекламораспространителем в срок демонтажа и восстановительных работ эти работы выполняются соответствующими службами, а затраты взыскиваются с Рекламораспространителя в установленном законом порядке;

11) при проведении общегосударственных и общерайонных (общегородских) праздников на основании письменного указания Администрации за свой счет осуществлять праздничное оформление рекламной конструкции (до 20 дней в год без изменения условий оплаты по Договору);

12) не передавать другим лицам право, полученное по настоящему Договору;

13) не размещать рекламу, запрещенную действующим законодательством и нормативными актами;

14) не позднее 30 дней уведомить Администрацию в письменной форме об изменении своих реквизитов, а также о переизбрании единоличного исполнительного органа с предоставлением заверенных копий соответствующих документов;

15) нести ответственность за возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкций неисправности и аварийные ситуации, а также нести ответственность за безопасность установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с законодательством РФ;

16) осуществить демонтаж рекламной конструкции после истечения срока действия Договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным, и привести имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция в первоначальное состояние.

4.2. Права и обязанности Администрации:

4.2.1. Администрация вправе:

1) осуществлять контроль за исполнением Рекламораспространителем условий Договора;

2) отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, в случае нарушения Рекламораспространителем обязанностей по Договору.

4.2.2. Администрация обязана:

1) обеспечить Рекламораспространителю беспрепятственный доступ имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для осуществления им прав владельца рекламной конструкции, в том числе установки, эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа;

2) известить Рекламораспространителя об изменении своих реквизитов путем письменного уведомления.

5. Изменение, расторжение и прекращение договора

5.1. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по инициативе любой из сторон с обязательным письменным предупреждением другой стороны не менее чем за 30 дней.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно, если рекламное место в силу обстоятельств, за которые Рекламораспространитель не отвечает, окажется в состоянии, не пригодном для использования. В этом случае ему должно быть предоставлено свободное рекламное место, а не использованная к моменту наступления таких обстоятельств плата засчитывается в качестве платы за право размещения рекламы на новом рекламном месте. При отказе Рекламораспространителя от предложенного ему свободного рекламного места Администрацией ему возвращается неиспользованная плата.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно Администрацией без возмещения расходов, понесенных Рекламораспространителем, в случае:

- нарушения срока установки рекламоносителя;

- просрочки платежа более трех месяцев;

- систематического несоблюдения Рекламораспространителем условий Договора;

- предоставления Рекламораспространителем недостоверной информации.

5.4. Владелец рекламного средства (Рекламораспространитель) обязан демонтировать рекламное средство в 7-дневный срок с момента расторжения Договора. По истечении указанного срока Администрация имеет право демонтировать рекламное средство. Плата за период просрочки платежа, стоимость расходов демонтажа и восстановительных работ взыскивается Администрацией с Рекламораспространителя в установленном законом порядке.

5.5. Рекламораспространитель, надлежащим образом выполнивший условия настоящего Договора и подавший заявку за месяц до окончания срока, имеет право на его продление при отсутствии препятствующих этому новых требований к использованию рекламного места в соответствии с утвержденными районными (городскими) программами.

6. Ответственность сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с условиями Договора и законодательством Российской Федерации.

6.2. За несвоевременное внесение или внесение не в полном объеме платы по Договору Рекламораспространитель выплачивает Администрации пени в размере 0,1% от размера несвоевременно внесенной платы за каждый день просрочки.

7. Дополнительные условия

7.1. Уведомления, претензии и иная переписка между Сторонами может вестись путем обмена документами, а также посредством отправки документов по адресу, указанному Стороной Договора, посредством почтовой, факсимильной, электронной связи, предусматривающей фиксацию доставки документов, которые считаются полученными Стороной Договора в день их доставки, хотя бы Сторона по этому адресу не находится или не проживает.

7.2. Споры, вытекающие из Договора, подведомственные арбитражному суду, подлежат разрешению в Арбитражном суде Брянской области.

Споры, подведомственные федеральному суду общей юрисдикции или мировому судье, подлежат разрешению в соответствии с подсудностью.

7.3. Договор составлен в \_\_\_ экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в \_\_\_\_\_\_\_\_\_ дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. Если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, то каждая из сторон будет вправе аннулировать Договор полностью или частично. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

9. Особые условия

9.1. Организатор аукциона, обязан соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=916D928E88C0A54AAD306EA1F59026DCA05BD8430DB38AD76B175DCE5D687F2EB38A071241E07C0D7CC995543CQ2GAI) от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.2. Продавец, обязуется соблюдать конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке.

9.3. Продавец, обязуется соблюдать требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со [статьей 19](consultantplus://offline/ref=916D928E88C0A54AAD306EA1F59026DCA05BD8430DB38AD76B175DCE5D687F2EA18A5F1E40E5610B70DCC305797637CD7BDE0C672700BF41Q2G3I) Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных.

10. Приложения к договору

Протокол о результатах аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_\_»\_\_\_\_ 20 \_\_ г. №\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Реквизиты и подписи сторон

Администрация Трубчевского Рекламораспространитель

муниципального района

Приложение 3

к Порядку проведения аукциона

на право заключения договора

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на территории

Трубчевского муниципального района

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

на право заключения договора на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Трубчевского муниципального района по лоту № \_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фирменное наименование (наименование) юридического лица, Ф.И.О.

физического лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее - Заявитель) в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности (для юридических лиц), Ф.И.О. уполномоченного лица представителя) Заявителя)

изучив документацию об аукционе на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, сообщает о намерении принять участие в

аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место расположения (адрес) рекламного места)

Сведения о Заявителе (для юридического лица):

Место нахождения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер контактного телефона, факса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о Заявителе (для физического лица (в том числе для индивидуального

предпринимателя):

Паспорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Номер, кем и когда выдан)

Место жительства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер контактного телефона, факса: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Реквизиты счета для возврата задатка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись Заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_г.

Подпись полномочного представителя Заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_г.

Заполняется Организатором аукциона:

Заявка принята Организатором аукциона:

**Администрацией Трубчевского муниципального района**

Время и дата принятия заявки:

Час. \_\_ мин. \_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_г.

Регистрационный номер заявки: № \_\_\_\_

Подпись уполномоченного лица Организатора аукциона

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Инструкция

по заполнению заявки на участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Трубчевского муниципального района

1. Заявка на участие в аукционе должна быть заполнена аккуратно и разборчиво, соответствовать требованиям, установленным документацией об аукционе. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, скрепленных печатью и заверенных подписью уполномоченного лица (для юридических лиц) или собственноручно заверенных (для физических лиц).

2. Заявка и вся документация для участия в аукционе оформляется на русском языке.

3. [Поле](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=75997;fld=134;dst=100219) номера заявки заполняется организатором торгов.

4. Все документы, представляемые участниками аукциона в составе заявки (тома заявки) на участие в аукционе, должны быть заполнены по всем пунктам.

5. Сведения, которые содержатся в заявках заявителей (участников аукциона), не должны допускать двусмысленных толкований. При описании условий и предложений участников аукциона должны приниматься общепринятые обозначения и наименования в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов.

6. Соблюдение участником торгов указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в аукционе и тома заявки на участие в аукционе, поданы от имени участника торгов, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в аукционе и тома заявки на участие в аукционе документов и сведений.

7. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении предмета аукциона (лота).

Приложение 4

к Порядку проведения аукциона

на право заключения договора

на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на территории

Трубчевского муниципального района

**Опись документов, представленных заявителем для участия в аукционе:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование документа** | **№**  **документа** | **Дата документа** | **Кол-во листов** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ М.П.

(Ф.И.О. Заявителя (полномочного представителя) (подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

**Организатор аукциона:**

**Администрация Трубчевского муниципального района**

Время и дата принятия заявки:

Час. \_\_ мин. \_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года.

Регистрационный номер заявки: № **\_\_\_\_**

Подпись уполномоченного лица Организатора аукциона

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/